



Baromètre **vélo**

Focus quartiers populaires

4^{ème} édition du baromètre – 06/02/25

Vélo et quartiers populaires – Contexte

CONSTAT

La précarité mobilité augmente et touche aujourd'hui 15 millions de personnes en France

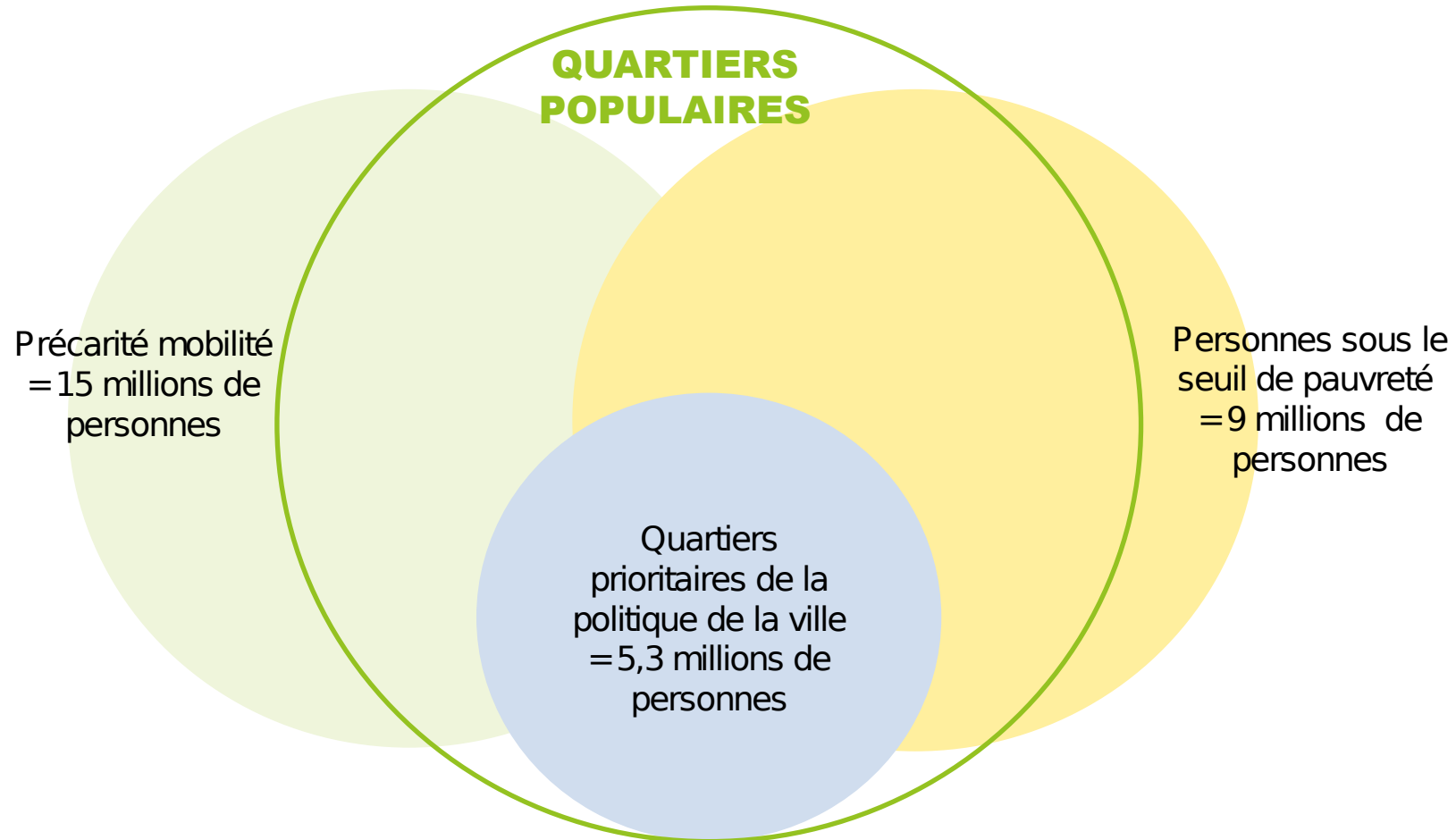
OPPORTUNITE

Le vélo fait partie des moyens les plus économiques de se déplacer

PARADOXE

Il y a deux fois moins de cyclistes en QPV qu'hors QPV

Vélo et quartiers populaires – Contexte



Vélo et quartiers populaires – Contexte

En QPV, la possession d'un vélo est trois fois moindre qu'hors QPV*

Plus de 90% des QPV sont concernées par au moins une coupure urbaine*

La problématique du stationnement vélo en QPV est un frein majeur. De nombreux vélos stationnés sur les balcons*

BAROMETRE FOCUS QPV =

Montrer aux pouvoirs publics que les politiques vélo doivent aussi se développer en QPV
Appuyer et affiner ces revendications par les réponses de cyclistes et non-cyclistes vivant en QPV

*Guide à pied et à vélo dans les quartiers prioritaires, CVTCM, 2023.

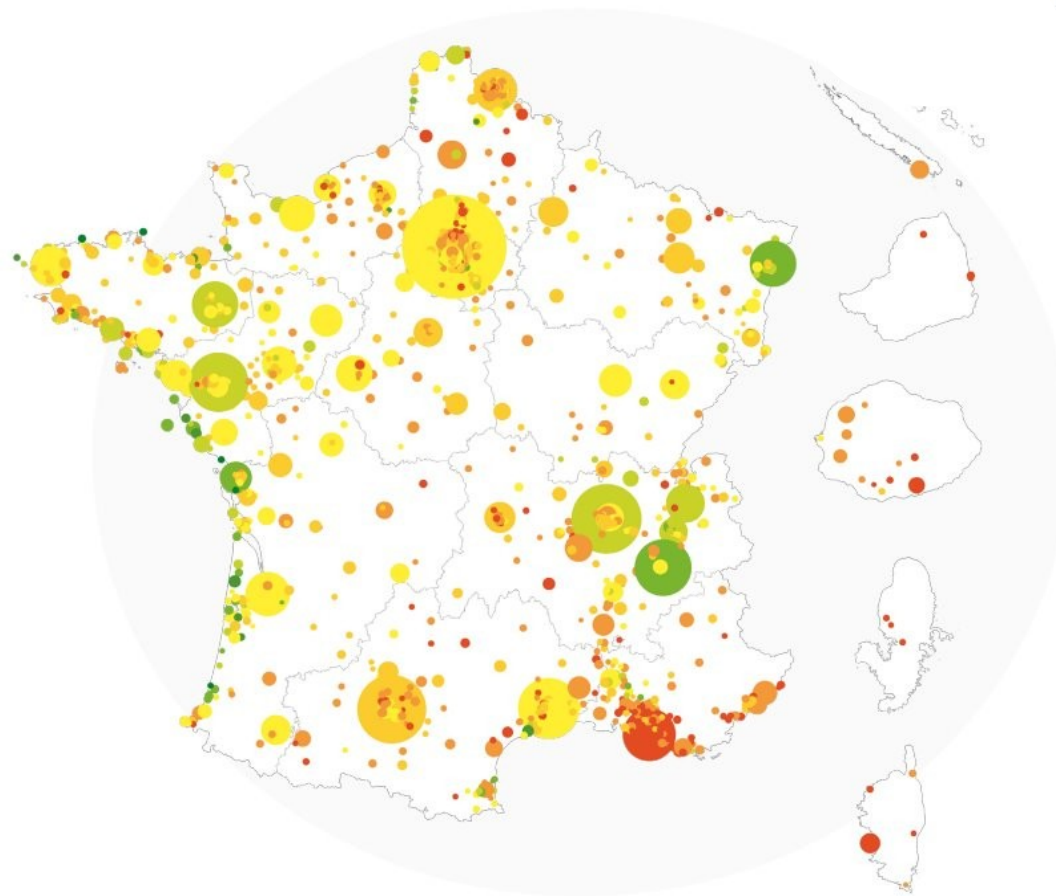
Baromètre vélo – En quelques mots

L'édition 2021 en chiffres

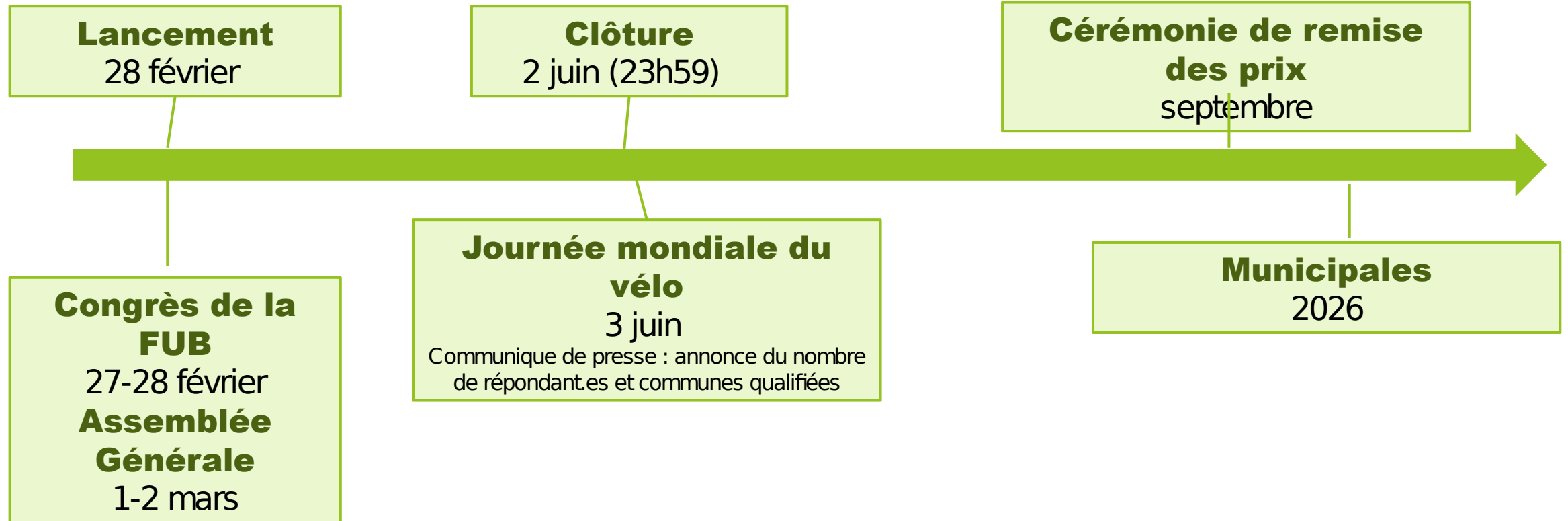
- **+ 275 000 réponses** (+50% d'augmentation du nombre de réponses par rapport à 2019)
- 1625 communes classées
- 400 000 points noirs répertoriés

L'édition 2025

- + de 400 référents locaux
- Nourrir la campagne des **municipales 2026**
- Requalifier toutes les communes de 2021 + des nouvelles



Baromètre vélo – Rétroplanning



Baromètre vélo – Kit de mobilisation



- Réussir ses opérations de tractage et d'affichage
- Promouvoir une campagne sur les réseaux sociaux
- Rédiger et diffuser un communiqué de presse
- Trouver des partenaires locaux
- Prérecruter des répondant.es à une enquête
- Organiser une balade éducative



- **Mobiliser le public des QPV via vos actions vélo-écoles et ateliers en pied d'immeuble**
- **Mobiliser dans les QPV via les réseaux locaux**

Se mobiliser – Quelques conseils

A VALORISER

- Venir sans cliché sur ce que les gens souhaitent ou pensent
- Créer avant tout un moment convivial et d'écoute, amorcer la conversation par des sujets du quotidien « Comment s'est passé votre déplacement jusqu'ici ? Vous avez trouvé ça facile ou difficile de venir ? »
- Si vous avez la possibilité, vous proposer pour aider la personne à répondre sur son smartphone, voire sur un ordinateur placé à portée de main

A EVITER

- Ne s'intéresser qu'aux cyclistes. Les témoignages des non-cyclistes sont également précieux pour connaître ce qui les freine dans le fait de se mettre au vélo !
- Partir du principe que les gens ont le temps et l'envie de répondre à un questionnaire

Se mobiliser – 2 types d'action en QPV

MOBILISER LE PUBLIC DES QPV

VIA VOS ACTIONS, DE VÉLO-ÉCOLES, D'ATELIERS EN PIED D'IMMEUBLE, ...

- Se procurer des flyers via la boutique
- Présenter ce focus aux personnes impliquées sur le terrain
- Choisir des actions en fonction du niveau d'implication envisagé (*cf. fiche action*) :
 1. Parler du baromètre pendant la séance, utiliser les boucles whatsapp
 2. Prendre le temps de répondre ensemble au baromètre aux pauses
 3. Inciter les personnes ayant répondu à partager le baromètre à deux personnes autour de soi, ...

VIA LES RESEAUX LOCAUX

- Se mettre en contact avec des associations d'habitant·e·s, ou à l'ancrage local
 - Centres sociaux, régies de quartier, associations habitantes non fédérées, ...
- Choisir des actions en fonction du niveau d'implication envisagé (*cf. fiche action*) :
 1. Venir dans leurs locaux à un moment où il y a du passage, avec des flyers
 2. Intégrer un stand baromètre vélo lors d'un évènement organisé par l'association
 3. Organiser un évènement convivial mobilité ensemble

Se mobiliser – Retours d'expérience

- AU5V, Creil et Oise – Intégrer le baromètre dans les ateliers en pied d'immeuble et les activités de vélo-école en QPV



Contacts

Nils Hollenstein

Chargé de mission plaidoyer
Mattermost : nil_au5v_oise

Thierry Roch

Président de l'AU5V
Mattermost : thierry.roch.au5v
Mail : contact@au5v.fr

Se mobiliser – Retours d'expérience

- Cyclamaine, Le Mans – Travailler avec les centres sociaux et participer aux fêtes de quartier



Contact

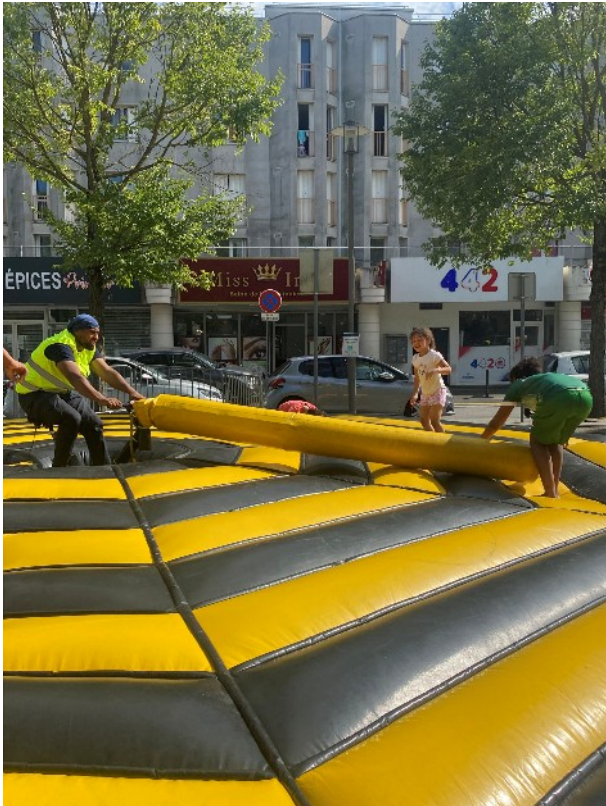
Françoise COHIN JEULIN

Membre du CA de Cyclamaine

jeulin.francoise@wanadoo.fr

Se mobiliser – Retours d'expérience

- Mobilité citoyenne – Quelques exemples d'activités ludiques pour amener les sujets vélo



— A B R —
M·BILITÉ
CITOYENNE

Contact

Ilmy M'BARKI

Président de Mobilité citoyenne

Evry Courcouronnes

mobilitecitoyenne@gmail.com

Questions / réponses



Prochaines étapes

- **Prochaines dates baromètre :**
 - 20 février 18-20h - 2ème webinaire de lancement du baromètre
 - 28 février : Lancement de la campagne
 - Début mars : Diffusion des fiches action QPV et de la fiche thématique
- **Rejoindre les canaux dédiés**
 - Canal de discussion [FUB Mattermost « vélo et inclusion »](#)
 - [Liste de diffusion précarité et QPV](#)
- **Devenir référent·e local**
- **Contact :** baromètre@fub.fr